



# Sołecka Strategia Rozwoju Wsi Jaworek

## Spis treści

1. Analiza Zasobów	2
2. Analiza SWOT	6
3. Analiza potencjału rozwojowego wsi	8
4. Wizja	9
5. Program krótkoterminowy	10
6. Program długoterminowy	11
7. Fotografie	13



<b>ANALIZA ZASOBÓW CZ I</b>				
<b>Rodzaj zasobu</b>	<b>Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje</b>	<b>Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)</b>		
		<b>Małe</b>	<b>Duże</b>	<b>Wyróż- niające</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>



**ANALIZA ZASOBÓW CZ II**

Rodzaj zasobu	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
		Małe	Duże	Wyróż- niające
1	2	3	4	5
<b>Obiekty i tereny</b>				
-działki pod zabudowę mieszkaniową.....	- działki budowlane		X	
-działki pod domy letniskowe.....	- działki pod domy letniskowe		X	
-działki pod zakłady usługowe i przemysł.....	-			
-pustostany mieszkaniowe.....	-			
-pustostany poprzemysłowe.....	-			
-tradycyjne nie użytkowane obiekty gospodarskie (stodoły, spichlerze, kuźnie, młyny, itp.).....	- 1 stodoła	X		
<b>Infrastruktura społeczna</b>				
-placze publicznych spotkań, festynów.....				
-sale spotkań, świetlice, kluby.....				
-miejsca uprawiania sportu.....	-mało ziemi z przeznaczeniem dla korzystających ze świetlicy			X
-miejsca rekreacji.....	- świetlica w remoncie			X
-ścieżki rowerowe, szlaki turyst. ....	- boisko siatkówki i drugie boisko do piłki nożnej daleko od wsi		X	
-szkoły.....	-			
-przedszkola.....	- ścieżka rowerowa, szlaki turystyczne, szlak czarny.			X
-biblioteki.....				X
-placówki opieki społecznej.....				
-placówki służby zdrowia.....				
<b>Infrastruktura techniczna</b>				
-wodociąg, kanalizacja.....				
.....				
-drogi (nawierzchnia, oznakowanie oświetlenie).....				
.....				
chodniki, parkingi, przystanki.....	brak wodociągu i kanalizacji			X
.....				
sieć telefoniczna .i dostępność internetu.....	-brak oświetlenia, słabo oznakowane (brak ograniczenia prędkości i terenu zabudowanego)			X
telefonii komórkowej.....	- 1 przystanek, brak chodnika i parkingu		X	
inne.....			X	
.....				
	- dostępny internet i telefon o bardzo słabych parametrach			





<p><b>Informacje dostępne o wsi</b></p> <p>-Publikatory, lokalna prasa.....</p> <p>-Książki, przewodniki.....</p> <p>-Strony www.....</p>	<p>-Euroregion</p> <p>- słownik geografii turystycznej Sudetów tom 16</p> <p><a href="http://www.miedzylesie.pl/">http://www.miedzylesie.pl/</a></p>		<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	
---	--	--	----------------------------	--



<b>ANALIZA SWOT</b>	
<b>MOCNE STRONY</b>	<b>SŁABE STRONY</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Korzystne usytuowanie miejscowości (walory przyrodnicze)</li> <li>2. Nieskażone czyste powietrze</li> <li>3. Powstająca świetlica wiejska (możliwości zorganizowania spotkań)</li> <li>4. Kultywowanie tradycji wiejskich</li> <li>5. Ludzie wykonujący różne zawody o różnych specjalnościach</li> <li>6. Rozwijająca się agroturystyka</li> <li>7. Dobra współpraca międzysąsiedzka</li> <li>8. Działająca organizacja - stowarzyszenie</li> <li>9. Duża aktywność i zaangażowanie młodych osób</li> <li>10. Atrakcyjne tereny pod zabudowę mieszkaniową.</li> <li>11. Tereny przydatne do gospodarstw ekologicznych.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Małe zainteresowanie mieszkańców</li> <li>2. Brak wsi</li> <li>2. Brak miejsc pracy</li> <li>3. Utrudniony dostęp do opieki zdrowotnej</li> <li>4. Migracja młodych ludzi za pracą</li> <li>5. Brak wodociągu i kanalizacji</li> <li>6. Odległy dostęp do komunikacji</li> <li>7. Niewykorzystywany potencjał miejscowości (słaba promocja)</li> <li>8. Słaba oferta kulturalna, brak zorganizowanych atrakcji dla turystów</li> <li>9. Brak oświetlenia wsi</li> <li>10. Dużo odległej ziemi</li> <li>11. Brak ziemi na plac zabaw przy świetlicy.</li> </ol>

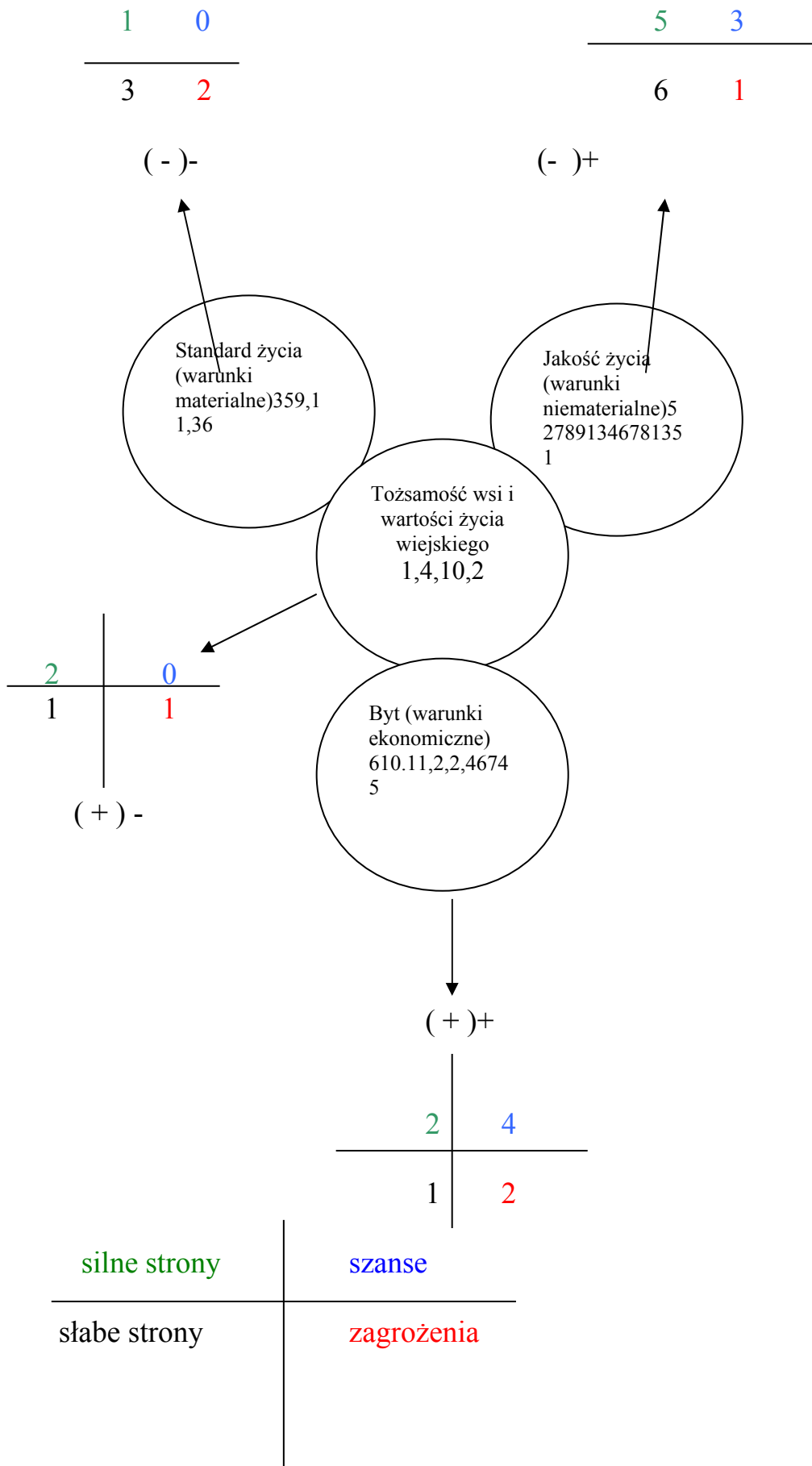


<b>SZANSE</b>	<b>ZAGROŻENIA</b>
<p>1. Dobra współpraca z władzami gminy.                  2. Możliwość pozyskiwania środków zewnętrznych                  3. Polityka sprzyjająca rozwojowi obszarów wiejskich                  4. Bliskość granicy z Czechami.                  5. Zainteresowanie turystyką wiejską                  6. Promocja wsi                  7. Zapotrzebowanie na produkty lokalne</p>	<p>1. Wysychanie naturalnych źródeł wody.                  2. Niekontrolowany rozwój budownictwa brak odpowiednich regulacji prawnych dotyczących zabudowy                  3. Nieuzyskane wsparcia pozwalającego na rozwiązanie najistotniejszych problemów inwestycyjnych miejscowości.                  4. Nieopłacalność produkcji rolnej                  5. Wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej                  6. Wyjazdy zagraniczne w celach zarobkowych</p>





# Analiza potencjału rozwojowego wsi





## Wizja wsi

### **„Jaworek oazą spokoju dla strudzonego wędrowca”**

Jaworek jest miejscowością malowniczo położoną, która doskonale ukazuje swe piękno turystom, odpoczywającym pod jaworowym drzewem.

Liczne gospodarstwa i rozwinięta baza usługowo- turystyczna, umożliwiają spokojny odpoczynek z dala od cywilizacji.



Program krótkoterminowy odnowy wsi.....**JAWOREK**.... na okres **marzec 2010 – marzec 2011r.**

Kluczowy problem	Odpowiedź	Propozycja projektu	Czy nas stać na realizację? (tak/nie)		Punkcja	Hierachia
			Organizacyjnie	Finansowo		
Co nas najbardziej zintegruje?	Współpraca mieszkańców	Organizacja imprezy DZIEŃ JAWORA Lipiec-Sierpień	tak	nie	4+4+1+5+4 =18	II
Na czy nam najbardziej zależy?	POPRAWA FUNKCJONOWANI A STOWARZYSZENIA	Znalezienie osoby do prowadzenia księgowości stowarzyszenia	tak	nie	3+3+2+2+3 = 13	III
Co nam najbardziej przeszkadza?	SŁABE ZAANGAŻOWANIE MIESZKAŃCÓW	Przygotowanie wspólnej biesiady MAJ	tak	tak	5+5+5+3+5 = 23	I
Co najbardziej zmieni nasze życie?	Systematyczne spotkania mieszkańców	Wspólne Uporządkowanie i zagospodarowanie terenu wokół świetlicy Drugie półrocze 2010	tak	nie	2+2+4+1+2 = 11	IV
Co nam przyjdzie najłatwiej?	Wspólna zabawa	Organizacja Dnia Dziecka połączona z zabawą Czerwiec	tak	tak	1+1+3+4+1 = 10	V

Data opracowania:

luty 2010

Sporządził: Grupa Odnowy Wsi Jaworek



I. Plan			II. Program odnowy wsi na lata...2010-2025r.
1. Cele Co trzeba osiągnąć by urzeczywistnić wizję wsi?	2. Co pomoże osiągnąć cele?		Projekty Co wykonamy?
	Zasoby Czego użyjemy?	Atuty Silne strony i Szanse Co wykorzystamy?	
3. Co może przeszkodzić?			
Bariery Słabe strony Co wyeliminujemy Zagrożenia Czego unikniemy?			
<b>A. TOŻSAMOŚĆ WSI I WARTOŚCI ŻYCIA WIEJSKIEGO</b>			
1 Odtworzenie i kultywowanie dawnych tradycji. 2 Zwiększenie poziomu wiedzy na temat historii miejscowości. 3. Zachowanie tradycyjnego wyglądu wsi.	Zasoby ludzkie Dawne tradycje i obyczaje	Wiedze i przekaz ustny starszych ludzi . Prace ludzką Talenty manualne mieszkańców wsi.  Kreatywność mieszkańców.	Brak funduszy.  Brak porozumienia. Małe zainteresowanie mieszkańców
			1. Wydanie publikacji na temat historii wsi. 2. Nasadzenie drzew Jaworów. 3. Udział w lokalnych tradycyjnych świętach i organizacja własnych (palmy wielkanocne, wystawa stołów wielkanocnych, wieńce dożynkowe) 4. Monitowanie działań gminy w zakresie zagospodarowania przestrzennego wsi (tradycyjna zabudowa).



### B. STANDARD ŻYCIA

<p>1Poprawa stanu infrastruktury społecznej i technicznej. 2Poprawa standardu infrastruktury drogowej. 3Poprawa czystości i estetyki wsi.</p>	<p>Świetlica wiejska Drogi Teren obok świetlicy wsi.</p>	<p>Pracę ludzką i zaangażowanie.  Dobra Współpraca z ZGKiM.</p>	<p>Brak miejsca spotkań.  Zaśmiecanie wsi.</p>	<p>1. Kontynuowanie remontu świetlicy. 2. Budowa wodociągu i kanalizacji. 3. Wykonanie oświetlenia wsi. 4. Budowa parkingu obok świetlicy. 5. Montaż koszy na śmieci. 6. Rozeznanie możliwości pozyskania terenu pod budowę placu zabaw</p>
---	--	---	--	---

### C. JAKOŚĆ ŻYCIA

<p>1Zwiększanie integracji mieszkańców. 2Polepszenie organizacji działań. 3Poprawa poczucia bezpieczeństwa mieszkańców wsi i gości. 4Zwiększenie oferty kulturalno – edukacyjnej dla turystów i mieszkańców.</p>	<p>Stowarzyszenie Świetlica Teren przy świetlicy Potok</p>	<p>Zdolności i wiedza mieszkańców.  Dotychczasowe doświadczenia w działalności na wsi.</p>	<p>Brak wolnego czasu.  Niska frekwencja na imprezach i warsztatach.</p>	<p>1. Organizowanie warsztatów dla mieszkańców. 2. Postawienie znaków drogowych zapewniających bezpieczeństwo. 3. Rozwój stowarzyszenia ( udział w szkoleniach, zwiększenie liczby członków). 4. Organizowanie cyklicznych imprez integracyjnych (Dzień Dziecka, Dzień Matki, mikołajki) 5. Budowa barierki przy potoku. 6. Zrobienie placu turysty.</p>
--	--	--	--	--

### D. BYT

<p>1Promocja miejscowości. 2Zwiększenie możliwości pozyskiwania dochodów przez mieszkańców. 3Promocja lokalnej przedsiębiorczości.</p>	<p>Produkty lokalne Gospodarstwa agroturystyczne Świetlica Teren przy świetlicy.</p>	<p>Wiedza mieszkańców</p>	<p>Brak zainteresowania ze strony mieszkańców.  Ubożenie mieszkańców Emigracja zarobkowa młodych ludzi</p>	<p>1. Stworzenie tablic informacyjnych. 2. Przygotowanie poradnika dla osób zakładających gospodarstwo agroturystyczne i chcących prowadzić gospodarstwa ekologiczne. 3. Wydanie folderu wsi. 4. Stworzenie bazy produktów lokalnych. 5. Organizacja „Jaworowych dni” - jako święta wsi.</p>
--	--	---------------------------	--	--

Data opracowania:

luty 2010

Sporządził: Grupa Odnowy Wsi Jaworek



Jaworek. Świetlica wiejska



Jaworek. Kościół



Jaworek. Tradycyjna zabudowa



Jaworek. Krzyż przydrożny